

BANDO

DESIGN CITY – Padova

2° edizione

TALENT SHOW DEL DESIGN 2017

**Tema 2017: DESIGN & QUALITA'
DELLA VITA**



SELEZIONE DESIGNERS PER EDIZIONE 2017

1. PREMESSA

DESIGN CITY della città di Padova è la seconda edizione di un appuntamento itinerante nella provincia di Padova: un evento che mira a coinvolgere tutta la provincia e non rimane esclusiva della singola realtà cittadina.

Durante il DESIGN CITY si creerà un confronto tra aziende e nuovi talenti del design, si stimoleranno nuove collaborazioni e vedranno svilupparsi e nascere nuovi prodotti. Il suo scopo è quello di scoprire nuovi talenti nell'ambito del design e di creare le condizioni per attivare contatti con le aziende e il territorio .

DESIGN CITY è un'iniziativa promossa da Fondazione Comunica, in collaborazione con Associazione per il Design Industriale ADI delegazione Veneto e Trentino Alto Adige, Confindustria Padova, Confederazione nazionale dell'artigianato Cna, Ordine Ingegneri PD, Ordine Architetti PD, Unione Provinciale Artigiani Padova UPA, Scuola Italiana Design SID, e si rivolge a designers e a creativi nell'ambito del Design con una strategia di gestione che usa il design come leva primaria per innovare e competere sul mercato.

Il presente bando selezionerà i candidati che parteciperanno alla prima fase di Casting e successivamente al Talent Show del Design, organizzato nella serata finale dell'evento.

2. OBIETTIVI

Lo scopo dell'evento è quello di mettere in contatto i nuovi talenti legati al settore del design con le aziende e il territorio. Nello specifico:

- Fornire ai designers un percorso agevolato per acquisire visibilità all'interno del settore e, più in generale, per ottenere un riconoscimento pubblico abbattendo quelle barriere che nelle fasi iniziali della carriera possono ostacolarne l'ingresso nel mondo del lavoro;

- Fornire ai designers un'esperienza di confronto costruttivo con il settore manifatturiero e il mondo dell'artigianato, acquisendo così "il saper fare" degli esperti del settore;
- Creare una vetrina di idee innovative sviluppate dai nuovi talenti del design visibile alle aziende del territorio attraverso la piattaforma internet www.designcitypadova.it
- Creare una più ampia percezione del valore del design tra le imprese, fornendo loro idee di design che fungano da stimolo per lanciare nuovi prodotti sul mercato.
- Permettere alle Aziende partecipanti, se interessate, di prendere successivi contatti con i designers per lo studio e la realizzazione dei prodotti.

3. REQUISITI

Al bando possono partecipare singolarmente i designers di tutte le nazionalità, maggiorenni, senza limitazioni di età.

I candidati presenteranno un singolo Progetto da loro realizzato, eticamente responsabile verso l'individuo, la società e l'ambiente, propulsivo di nuove qualità materiali ed immateriali.

Il Progetto dovrà essere inedito , inteso come mai realizzato o prodotto in serie , anche se già pubblicato .

Il tema da sviluppare in questa edizione 2017 è: **DESIGN & QUALITA' DELLA VITA**
la qualità della vita dipende anche dagli oggetti di cui ci circondiamo e utilizziamo, un buon progetto di design può migliorare le nostre azioni quotidiane , gli spazi di vita e le relazioni sociali attraverso l'esperienza di utilizzo.

Le categorie che permetteranno di classificare i progetti presentati sono le seguenti:
Design per l'abitare, Design per la mobilità, Design per il lavoro, Design dei materiali e dei sistemi tecnologici, Design dei servizi, Design per la persona, Design per la Comunicazione, Design per il sociale.

4. SCADENZA

Il termine per la consegna degli elaborati progettuali è il **10 SETTEMBRE 2017.**

5. MODALITA' D'ISCRIZIONE

Il candidato per iscriversi al concorso dovrà compilare il modulo d'iscrizione online, presente al seguente link www.designcitypadova.it in tutti i suoi campi (sarà necessario da parte del candidato indicare il numero del documento d'identità, il



codice fiscale e accettare la dichiarazione di autocertificazione, la descrizione del progetto in 200 battute e due allegati in formato jpeg o pdf di max. 5mb).
La partecipazione al bando è gratuita.

6. COMITATO ORGANIZZATIVO E SCIENTIFICO

- ADI delegazione Veneto e Trentino Alto Adige
- Confederazione nazionale dell'artigianato Cna
- Confindustria Padova
- Fondazione COMUNICA
- Ordine Architetti PD
- Ordine Ingegneri PD
- Scuola Italiana Design SID
- Unione Provinciale Artigiani Padova UPA,

La valutazione dei candidati sarà eseguita dal Comitato Organizzativo e Scientifico, a suo insindacabile giudizio, sulla base dei seguenti criteri:

- Le prestazioni del Progetto (usabilità) e il suo carattere progettuale e socialmente responsabile (estetico-formale, tipologico, funzionale, percettivo, esperienziale, cognitivo).
- La riduzione dell'impatto sull'ambiente fisico (con attenzione ai processi attuati dalla produzione al consumo per favorire il disassemblaggio, il riciclo o recupero di parti, il risparmio energetico, l'ottimizzazione delle risorse).
- L'uso appropriato e innovativo delle tecnologie, dei materiali, dei componenti e dei processi.
- La coerenza formale.

7. CASTING

I candidati, che risulteranno essere inizialmente selezionati e che passeranno alla fase del Casting, dovranno presentarsi presso la sede, data e all'orario che verrà comunicato, (mesi di settembre - ottobre 2107) per l'esposizione del proprio progetto. Il candidato avrà a disposizione 10 minuti per l'esposizione che verrà ripresa dagli operatori video del Comitato Organizzativo.

Il candidato verrà contattato a tempo debito dal comitato organizzativo, sia in caso di passaggio alla fase successiva sia in caso di non selezione.

8. TALENT SHOW

I candidati che saranno selezionati al Casting e che arriveranno così alla fase finale, si dovranno presentare alla serata conclusiva dell'evento, in data **20 OTTOBRE 2017**.



Questi parteciperanno al Talent Show del Design, durante il quale i candidati esporranno nuovamente il loro Progetto davanti a una giuria qualificata, alle aziende industriali/artigianali e al pubblico partecipante all'evento. Anche in questa occasione, l'esposizione dei candidati, verrà ripresa dagli operatori video del Comitato Organizzativo.

La giuria decreterà in fine il vincitore del Talent Show del Design 2017. L'Evento avrà diffusione mediatica Nazionale

9. PREMI

Il vincitore dell'evento riceverà un premio durante la serata finale

I tre finalisti verranno intervistati da media stampa e televisivi

I finalisti avranno l'opportunità di eseguire colloqui su richiesta delle aziende partecipanti

10. ACCETTAZIONI

- A. Partecipando all'iniziativa i designers riconoscono e accettano implicitamente le norme contenute nel presente bando, nessuna esclusa. Il designer partecipante dichiara di aver letto attentamente il presente regolamento e di accettarlo dunque in tutti i suoi punti.
- B. Partecipando all'iniziativa ciascun candidato garantisce che il Progetto inviato è un'opera originale del partecipante; non contiene alcun marchio, logo o altro elemento protetto dal diritto di proprietà industriale o diritto d'autore di proprietà di terzi.
- C. La partecipazione all'iniziativa contempla da parte dei candidati l'autorizzazione affinché le immagini delle opere, i documenti inviati, come descritti nel punto 5 del seguente bando, vengano utilizzati dall'organizzazione nei modi e con i fini che la stessa ritiene più opportuni senza alcuna pretesa di tipo economico da parte dell'artista. In particolare viene riconosciuto il diritto all'organizzazione di utilizzare i suddetti materiali nei propri siti internet e nel materiale di comunicazione e promozione dell'evento nonché per eventuali esposizioni presso strutture pubbliche e private legate al premio. Inoltre l'artista autorizza l'utilizzo dell'immagine della propria opera sul materiale promozionale di sponsor e istituzioni legate all'iniziativa. Le opere e la relativa proprietà intellettuale rimarranno, comunque, di proprietà dell'artista e ne verrà riportato il nome quando verranno riprodotte.

11. PRIVACY

Le informazioni e i dati raccolti verranno utilizzati nel rispetto di quanto previsto nel D.Lgs 196/2003 per la partecipazione al bando, per l'invio del materiale informativo



e per fini promozionali inerenti all'evento e alla presentazione pubblica. Gli interessati potranno richiederne ai sensi del D.Lgs 196/2003 la rettifica o cancellazione.

12. DIFFUSIONE DEL BANDO

Il presente bando verrà pubblicato sui siti www.designcitypadova.it e ne verrà data notizia presso tutte le principali testate web e riviste di settore oltre che presso le istituzioni di riferimento.

13. SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Telefono: 049 8227183

E-mail: info@designcitypadova.it

Sito evento: www.designcitypadova.it